



CDD - Chargé (e) de communication 360° en transition écologique

Présentation de la structure

La transition écologique et solidaire concerne tous les territoires et tous les acteurs : particuliers, professionnels, privés, publics, associatifs... C'est précisément pour les aider à la mettre en œuvre que les CPIE (Centres Permanents d'Initiatives pour l'Environnement) se sont constitués en réseau national labélisé de 79 associations d'intérêt général, 11 000 adhérents et 900 salariés.

Sur le territoire du Bassin de Thau, le réseau CPIE BT, constitué dès 2006, regroupe 19 structures, 2 966 adhérents et 93 professionnels. Il a vocation, sur son territoire qui s'étend du Bassin de Thau à la façade littorale d'Occitanie, à :

- Renforcer la puissance d'action en faveur de la transition écologique des acteurs du territoire
- Faire de ce territoire un tremplin vers des innovations écologiques et solidaires
- Accompagner les pouvoirs publics dans leurs prises de décisions
- Initier et réaliser des projets collectifs ambitieux et innovants qui contribuent à un développement durable du territoire
- Cordonner, professionnaliser et développer le rayonnement des membres du réseau CPIE Bassin de Thau

Pour cela, il coconçoit et réalise sur son territoire différents types d'actions : sensibilisation au développement durable, accompagnement des territoires, observation et protection de la biodiversité, conception et partage de ressources pédagogiques, formation et mise en réseau d'acteurs. Chaque année l'association touche plus de 30 000 personnes à travers ses différents projets.

Contexte de l'offre

L'association recherche un/une chargé(e) de communication 360° (média et hors média), des compétences en graphisme pour la communication interne et externe du CPIE Bassin de Thau serait un plus, et pour l'accompagnement communication et PAO de nos partenaires, en renfort du responsable de la communication actuel. L'association développe depuis de nombreuses années des actions de communication interne et externe pour ses propres projets menés avec le réseau et pour ceux de nombreux partenaires à travers une compétence reconnue.

L'équipe interne du CPIE Bassin de Thau regroupe 14 personnes (13 salariés 1 alternante).

Missions principales

Ce poste nécessite de mettre en œuvre et d'évaluer en continu le plan de communication, en lien avec la stratégie de communication du réseau CPIE Bassin de Thau pour les différents publics cibles.

Le/la chargé(e) de communication intervient sur tous les pôles d'activités de l'association pour soutenir et conseiller l'équipe, mais également les membres du réseau CPIE Bassin de Thau et ses partenaires. Son rôle de stratège en communication et ses compétences en graphisme sont essentiels pour valoriser leurs actions, sur le web, l'édition et en face à face. Le/la chargée de communication sera placé sous la responsabilité du responsable de la communication, du directeur et de la directrice adjointe de l'association. Il / elle aura pour missions la **coordination et développement stratégique des actions de communication interne au réseau** :

- Elaboration de divers **supports de communication** (web et édition), en vulgarisant les informations scientifiques.
- Gestion des **relations presse** (communiqués et dossiers de presse, mise en place et gestion de la base de données, interview, revue de presse) et développement des partenariats.



- Mesure des retombées des actions de communication et adaptation aux contraintes financières de la structure.
- Gestion de la **Communication digitale** (essentiellement Facebook, Instagram, LinkedIn, Mailjet)
- Animation des **sites internet** de l'association (adapter le contenu, mettre à jour l'information)
- Apporter un regard critique sur les messages (visuels, infos et slogans...) et apporter de la créativité
- Gestion des contenus éditoriaux grand public
- **Coordonner et rédiger la newsletter** mensuelle de l'association.
- Veiller au respect de la **charte graphique institutionnelle** de l'association et à la cohérence avec le label CPIE.
- **Participation aux différents événements** pour s'assurer de la valorisation des actions menées par le réseau, de l'utilisation des outils de communication, de la représentation du CPIE BT en face à face quand cela est nécessaire.

Compétences et savoirs

De formation supérieure en Communication/Marketing, vous avez une 1^{ère} expérience sur un poste similaire, idéalement acquise au sein d'une association ou entreprise à taille humaine. Vous faites preuve d'une capacité de travail en équipe tout en étant autonome sur les projets confiés. Vous avez une réelle capacité rédactionnelle et orthographique avec un attrait pour la vulgarisation scientifique.

Vous maîtrisez les logiciels de la suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop), les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) et la chaîne graphique jusqu'au suivi de l'impression. Vous appréciez vous tenir à jour des tendances marketing et communication.

Vous êtes doté d'une aisance relationnelle qui vous permet d'entretenir des relations privilégiées avec les partenaires et de mener des projets en réseau.

1/Savoir- faire

- Management d'équipes pluridisciplinaires – prestataires
- Très bon niveau d'orthographe et de grammaire
- Bonne compréhension des approches scientifiques
- Création - Design graphique - outils de communication
- Proactivité - aptitudes à l'innovation - veille technologique
- Aisance relationnelle - prise de parole en public
- Excellente capacité rédactionnelle et orthographique avec un esprit de synthèse

2/Savoir-être

- Motivation pour la transition écologique,
- Ouverture d'esprit et diplomatie
- Capacité d'adaptation, d'autonomie et de travail sur des projets multiples,
- Capacité à sensibiliser des interlocuteurs différents et à expliquer avec pédagogie,
- Capacité d'initiative et force de propositions,
- Créatif, organisé et méthodique
- Capacité d'adaptation au fonctionnement d'une association

3/Connaissances

- Connaissances des tendances marketing et communication
- Connaissance du milieu associatif



BASSIN DE THAU
Entre Terre et Lagune

- Connaissance du territoire appréciée
- Maîtrise des outils informatiques, graphiques et des logiciels de bureautique

Conditions d'exercice du poste

Horaires : temps plein : 35 h/ hebdomadaire, soirées et weekends ponctuellement

Déplacements : Mobilité locale, régionale, voire nationale ponctuellement. Permis B et véhicule personnel indispensables.

Niveau de formation et expérience souhaitée : De BAC + 3 à BAC + 5 souhaité, ou équivalent en Communication et/ou Marketing

Type de contrat : CDD 1an – période essai 1 mois, renouvelable.

Rémunération : **Groupe D** - Indice 310 de la convention Eclat (environ 2 150 € brut sans reconstitution de carrière) selon expérience, reconstitution carrière (poste similaire), participation employeur ou expérience sur poste similaire, complémentaire santé prise en charge à 50% (Harmonie Mutuelle), participation employeur au trajet domicile travail si transport en commun.

Lieu de travail : Locaux de l'association CPIE bassin de Thau à Frontignan (proche gare)

Contacts et informations candidature

Merci d'envoyer vos candidatures (CV et lettres de motivation) par mail uniquement à recrutement@cpiebassindethau.fr

Date limite de candidature : 18 février 2024. Poste à pourvoir le plus rapidement possible.