



CDI - Chargé (e) de communication 360° / graphiste

Présentation de la structure

La transition écologique et solidaire concerne tous les territoires et tous les acteurs : particuliers, professionnels, privés, publics, associatifs... C'est précisément pour les aider à la mettre en œuvre que les CPIE (Centres Permanents d'Initiatives pour l'Environnement) se sont constitués en réseau national labélisé de 79 associations d'intérêt général, 11 000 adhérents et 900 salariés.

Sur le territoire du Bassin de Thau, le réseau CPIE BT, constitué dès 2006, regroupe 20 structures, 2 650 adhérents et 84 professionnels. Il a vocation, sur son territoire qui s'étend du Bassin de Thau à la façade littorale d'Occitanie, à :

- Renforcer la puissance d'action en faveur de la transition écologique des acteurs du territoire
- Faire de ce territoire un tremplin vers des innovations écologiques et solidaires
- Accompagner les pouvoirs publics dans leurs prises de décisions
- Initier et réaliser des projets collectifs ambitieux et innovants qui contribuent à un développement durable du territoire
- Cordonner, professionnaliser et développer le rayonnement des membres du réseau CPIE Bassin de Thau

Pour cela, il coconçoit et réalise sur son territoire différents types d'actions : sensibilisation au développement durable, accompagnement des territoires, observation et protection de la biodiversité, conception et partage de ressources pédagogiques, formation et mise en réseau d'acteurs. Chaque année l'association touche plus de 30 000 personnes à travers ses différents projets.

Contexte de l'offre

L'association recherche un/une chargé(e) de communication 360° (média et hors média) avec des compétences en graphisme pour la communication interne et externe du CPIE Bassin de Thau, et pour l'accompagnement communication et PAO de nos partenaires, lié au départ de la salariée occupant ce poste. Un tuilage est prévu. L'association développe depuis de nombreuses années des actions de communication interne et externe pour ses propres projets menés avec le réseau et pour ceux de nombreux partenaires à travers une compétence reconnue. En savoir plus à travers le [portfolio de l'association](#).

L'équipe interne du CPIE Bassin de Thau regroupe 14 personnes (9 salariés, 2 alternants, 2 volontaires en services civique et 1 stagiaire).

Missions principales

Ce poste nécessite de mettre en œuvre le plan de communication, en lien avec la stratégie de communication du réseau CPIE Bassin de Thau pour les différents publics cibles.

Le/la chargé(e) de communication intervient sur tous les pôles d'activités de l'association pour soutenir et conseiller l'équipe, mais également les membres du réseau CPIE Bassin de Thau et ses partenaires. Son rôle de stratège en communication et ses compétences en graphisme sont essentiels pour valoriser leurs actions, sur le web, l'édition et en face à face. Le/la chargée de communication sera placée sous la responsabilité de la directrice et de la directrice adjointe de l'association. Il/elle sera amené(e) à encadrer des stagiaires et/ou volontaires en service civique. Il / elle aura pour missions :



1/ Coordination et développement stratégique des actions de communication interne au réseau

- Elaboration de divers **supports de communication** (web et édition), en vulgarisant les informations scientifiques.
- **Conceptions graphiques** (web et édition) sur de très nombreux supports (panneaux de sentier, affiches, exposition, dépliants, roll-up, plateau de jeux, malle pédagogique, bilan d'activité, etc.), pour communiquer sur les projets et actualités du réseau, en adaptant les contenus au média et au public.
- Gestion des **relations presse** (communiqués et dossiers de presse, mise en place et gestion de la base de donnée, interview, revue de presse) et développement des partenariats.
- Mesure des retombées des actions de communication et adaptation aux contraintes financières de la structure
- Gestion de la **Communication digitale** (essentiellement Facebook, Twitter, LinkedIn, Mailjet)
- Animation des **sites internet** de l'association (adapter le contenu, mettre à jour l'information)
- Apporter un regard critique sur les messages (visuels, infos et slogans...) et apporter de la créativité
- Gestion des contenus éditoriaux grand public
- Veiller au respect de la charte graphique institutionnelle de l'association et à la cohérence avec le label CPIE.
- **Participation aux différents événements** pour s'assurer de la valorisation des actions menées par le réseau, de l'utilisation des outils de communication, de la représentation du CPIE BT en face à face quand cela est nécessaire.

2/ Conseils en communication et conceptions graphiques

- Réalisation de **formations en communication / graphisme** à destination du réseau, et des partenaires, en cohérence avec les besoins identifiés.
- Coordonner et développer la réalisation de **créations graphiques et pédagogiques** pour nos partenaires ; jeu de plateau, exposition, plaquettes, sites web, ..Elaboration de réponses à des appels d'offres, rédaction de convention de partenariat, établir un budget et suivi des dépenses.
- Conduite divers projets en communication en lien avec les membres du réseau et les partenaires techniques (illustrateurs, imprimeurs, fabricants...)
- Gestion des relations extérieurs en développant des partenariats autour de la communication et des réalisations PAO.

3/ Animation de réseau

- Rechercher, entretenir, et négocier les relations partenariales autour de la communication et des réalisations PAO.
- Développer des liens avec d'autres acteurs, concevoir et coordonner des projets inter-associatifs (avis techniques, conseils, projet en consortium d'acteurs...).
- **Développer l'animation de la vie associative** : animation et renforcement du lien avec les adhérents et bénévoles, mise en œuvre d'actions permettant d'étoffer la base des bénévoles, coordonner l'intégration et le renouvellement des bénévoles et adhérents, établir une cartographie des missions du réseau à destination des bénévoles.

Compétences et savoirs

De formation supérieure en Communication/Marketing, vous avez une **expérience significative d'au moins 3 ans sur un poste similaire**, idéalement acquise au sein d'une association ou entreprise à taille humaine. Vous faites preuve d'une capacité de travail en équipe tout en étant autonome sur les projets confiés. Vous avez une réelle capacité rédactionnelle et orthographique avec un attrait pour la vulgarisation scientifique.

Vous maîtrisez les logiciels de la suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop), les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) et la chaîne graphique jusqu'au suivi de l'impression. Vous appréciez vous tenir à jour des tendances marketing et communication



Vous êtes doté d'une aisance relationnelle qui vous permet d'entretenir des relations privilégiées avec les partenaires et de mener des projets en réseau.

1/Savoir- faire

- Management d'équipes pluridisciplinaires – prestataires
- Bonne compréhension des approches scientifiques
- Création - Design graphique - outils de communication
- Proactivité - aptitudes à l'innovation - veille technologique
- Aisance relationnelle - prise de parole en public
- Excellente capacité rédactionnelle et orthographique avec un esprit de synthèse

2/Savoir-être

- Motivation pour la transition écologique,
- Ouverture d'esprit et diplomatie
- Capacité d'adaptation, d'autonomie et de travail sur des projets multiples,
- Capacité à sensibiliser des interlocuteurs différents et à expliquer avec pédagogie,
- Capacité d'initiative et force de propositions,
- Créatif, organisé et méthodique
- Capacité d'adaptation au fonctionnement d'une association

3/Connaissances

- Connaissances des tendances marketing et communication
- Connaissance du milieu associatif
- Connaissance du territoire appréciée
- Maîtrise des outils informatiques, graphiques et des logiciels de bureautique

Conditions d'exercice du poste

Horaires : temps plein : 35 h/ hebdomadaire, soirées (régulières) et weekends ponctuellement

Déplacements : Mobilité locale, régionale, voire nationale ponctuellement. Permis B et véhicule personnel indispensables.

Niveau de formation et expérience souhaitée : De BAC + 3 à BAC + 5 souhaité, ou équivalent en Communication et/ou Marketing

Type de contrat : CDI – période essai 2 mois, renouvelable.

Rémunération : **Groupe D** - Indice 300 à 320 (1 900€ à 2 000€ brut mensuel) selon profil et expérience, reconstitution carrière si CCNA /ESS, participation employeur complémentaire santé (Harmonie Mutuelle)

Lieu de travail : Locaux de l'association CPIE bassin de Thau à Frontignan (proche gare)

Contacts et informations candidature

Merci d'envoyer vos candidatures (CV et lettres de motivation) par mail uniquement à recrutement@cpiebassindethau.fr

Date limite de candidature : 1^{er} septembre 2021. Les créneaux d'entretien sont prévus le 9 septembre. Prise de poste dès que possible