



BASSIN DE THAU
Entre Terre et Lagune

Paniers de Thau



2019 - 2020





Note synthétique

Paniers de Thau – un réseau de circuit court alimentaire innovant

Table des matières

.....	1
Note synthétique.....	2
Paniers de Thau – un réseau de circuit court alimentaire innovant.....	2
Les circuits courts.....	3
Historique.....	3
Les groupements d'achat en 2020.....	3
Les producteurs.....	3
Localisation des producteurs Paniers de Thau.....	4
Le poids économique général du projet en 2020.....	6
Poids par groupement d'achat (2020).....	7
Comparatif 2019 – 2020 : impact fort de la crise sanitaire.....	7
Précisions poids économique sur le Bassin de Thau.....	10
Poussan.....	10
Impact pour les producteurs de Thau.....	11
Les perspectives pour la pérennisation du projet.....	13



Le 1^{er} octobre 2020,

Les circuits courts

Le Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt définit le circuit court comme un « mode de commercialisation des produits agricoles qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la vente indirecte, à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire entre l'exploitant et le consommateur ». **En ajoutant une dimension locale aux produits proposés, le projet Paniers de Thau se définit comme un réseau de circuits courts alimentaires de proximité** constitué de groupements d'achat, coordonnés par le CPIE Bassin de Thau et co-animés par les citoyens bénévoles.

Historique

Le projet Paniers de Thau a été initié en 2008 par le CPIE Bassin de Thau dans le but de mettre en place une vente directe des produits de la lagune auprès des habitants de plusieurs communes du bassin de Thau.

Le projet a obtenu des financements de fonds européens, de collectivités et de partenaires privés qui ont vu dans cette initiative, une façon de valoriser le terroir et les hommes qui le façonnent ainsi qu'un exemple de projet citoyen.

Le projet a obtenu des financements de fonds européens, de collectivités et de partenaires privés qui ont vu dans cette initiative une façon de valoriser le terroir, les hommes qui le façonnent ainsi qu'un exemple de projet citoyen. Le projet est alors venu en complément de circuits courts déjà existants, comme à Montbazin ou Frontignan, ou bien a permis l'émergence de nouveaux circuits courts, comme à Marseillan, Balaruc le Vieux et Poussan. Une fois la dynamique lancée, il semblait évident et approprié d'élargir ce mode de commercialisation à d'autres produits. Le projet regroupe en 2020 une gamme variée de produits du terroir.

Les groupements d'achat en 2020

5 communes ont participé à l'installation de la démarche : Montbazin, Poussan, Frontignan, Balaruc-le-Vieux et Marseillan (reprise en juin 2020 après quelques mois de pause pour former un nouveau groupe de bénévoles).

Au sein de ces communes, des bénévoles très actifs font vivre le projet au quotidien, avec le soutien et sous la coordination du CPIE Bassin de Thau. **36 citoyens** au cœur du projet. Soit l'équivalent de **780 heures de bénévolats soit près de 15 000€** de contributions volontaires sur le projet Paniers de Thau (chiffres 2019).

Notes sur CSV : 3h / semaines / groupement valorisés à indice 350 CCNA.

Les producteurs

Début 2020, ce sont **65 producteurs bénéficiaires** et acteurs du projet. Les productions sont réparties et offrent une large gamme de choix aux consommateurs ;



Apiculture	4
Arboriculteur / fruiticulteur	2
Artisans transformateurs	1
Boulangier	4
Brasseur	1
Céréale	2
Conchyliculteur	1
Eleveur bovin	3
Eleveur caprin	1
Eleveur ovin	2
Eleveur porcin	3
Eleveur volaille chair	2
Eleveur volaille œuf	1
Epices	3
Fromage	1
Glaces	1
Horticulture	1
Maraicher	14
Oléiculture	4
Pêcheurs	1
Plantes à parfum, aromatiques et médicinales (PPAM)	1
Plats cuisinés	1
Savons	1
Sirops et tisane	3
Spiruline	2
Viticulteur	5
Total général	65

Localisation des producteurs Paniers de Thau

Nombre total Agriculteurs

Étiquettes de lignes	Nombre	%
Aude	1	2%
Aveyron	4	6%
Bouches du rhône	1	2%
Gard	2	3%
Hérault	56	86%
Lozère	1	2%
Total général	65	100%

Nombre total Agriculteurs

Étiquettes de lignes	Nombre	%
Bassin de Thau	22	34%
Beziers Méditerranée	3	5%
Cévennes gangeoises et suménoises	1	2%
Clermontais	5	8%
Grand Orb	1	2%
Grand Pic Saint Loup	1	2%
Hérault Méditerranée	4	6%
Hors département hérault	9	14%
Lodévois Larzac	5	8%
Minervois	1	2%
Montpellier Méditerranée Métropole	7	11%
Pays de l'Or	1	2%
Vallée de l'Hérault	5	8%
Total général	65	100%

Nombre total Agriculteurs

Étiquettes de lignes	Nombre	%
Bassin de Thau	22	100%
Balaruc-les-Bains	1	5%
Balaruc-le-Vieux	1	5%
Bouzigues	1	5%
Frontignan	1	5%
Gigean	1	5%
Loupian	1	5%
Marseillan	2	9%
Mèze	2	9%
Montbazin	4	18%
Poussan	1	5%
Sète	1	5%
Vic-la-Gardiole	1	5%
Villeveyrac	5	23%
Total général	22	100%

86% des producteurs Paniers de Thau proviennent du **département de l'Hérault**.

Et parmi eux près de **34%** du Bassin de Thau soit **22 producteurs** en tout.

51 % des producteurs sont labélisés.

AB	40%
AOP/AOC	2%
Conversion AB	3%
Demeter	2%
HVE	3%
Nature et progrès (vide)	49%
Total général	100%





Le poids économique général du projet en 2020

NB chiffres ci-dessous sont sur 2020 jusqu'au 21 septembre 2020

EPCI	Somme de CA 2020 (21/09/2020)	CA 2020 (21/09/2020)
Bassin de Thau	176658	34,48%
Beziers Méditerranée	2961	5,17%
Cévennes gangeoises et suménoises	70	1,72%
Clermontais	55364	6,90%
Grand Orb	731	1,72%
Hérault Méditerranée	19409	6,90%
Hors département hérault	54397	13,79%
Lodévois Larzac	11984	5,17%
Minervois	6613	1,72%
Montpellier Méditerranée Métropole	37266	12,07%
Pays de l'Or	6595	1,72%
Vallée de l'Hérault	21918	8,62%
Total général	393966	100,00%

Au 21 septembre 2020 le chiffre d'affaire pour les producteurs représentait **393 966€** dont **35%** (177 000€) pour les producteurs du bassin de Thau.

La répartition des ventes sur le début de l'année 2020 est la suivante (toutes communes confondues). Le maraîchage est l'agriculture la plus sollicitée par les consommateurs avec près de 147 000€ de chiffre d'affaire. Viennent ensuite les produits carnés avec un total de 144 000€ de chiffre d'affaire pour les éleveurs ovins, bovins, volailles et agneau et produits de la pêche.

Étiquettes de lignes	Somme de CA 2020 (21/09/2020)
Maraîcher	146669
Eleveur carpin	57410
Boulangier	27199
Eleveur bovin	26117
Pêcheurs	22297
Eleveur porcin	17931
Céréale	14868
Eleveur volaille œuf	12605
Oléiculture	11434
Viticulteur	8387
Eleveur volaille chair	8066
Apiculture	6795



Artisans transformateurs	6613
Sirops et tisane	5115
Horticulture	3974
Plats cuisinés	3818
Eleveur ovin	2961
Savons	2361
Conchyliculteur	2138
Glaces	2113
Brasseur	1771
Epices	1252
Arboriculteur / fruiticulteur	822
Fromage	570
Spiruline	441
Plantes à parfum, aromatiques et médicinales (PPAM)	239

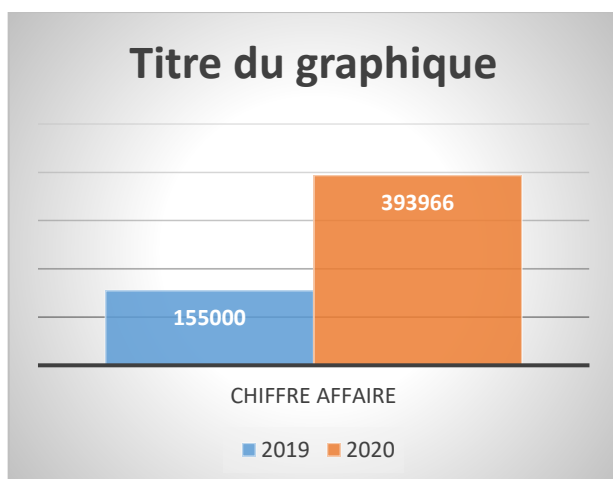
Poids par groupement d'achat (2020)

BLV 2020	58 731,4
Frontignan 2020	93 432,89
Marseillan 2020	4 364,5
Montbazin 2020	12 9574
Poussan 2020	73 104,74
Total général	359 207,53
Producteurs au kilo	34 759

Comparatif 2019 – 2020 : impact fort de la crise sanitaire

En 2019 sur l'année pleine le chiffre d'affaire du projet était de 248 000€. Et à 155 000 € fin septembre.

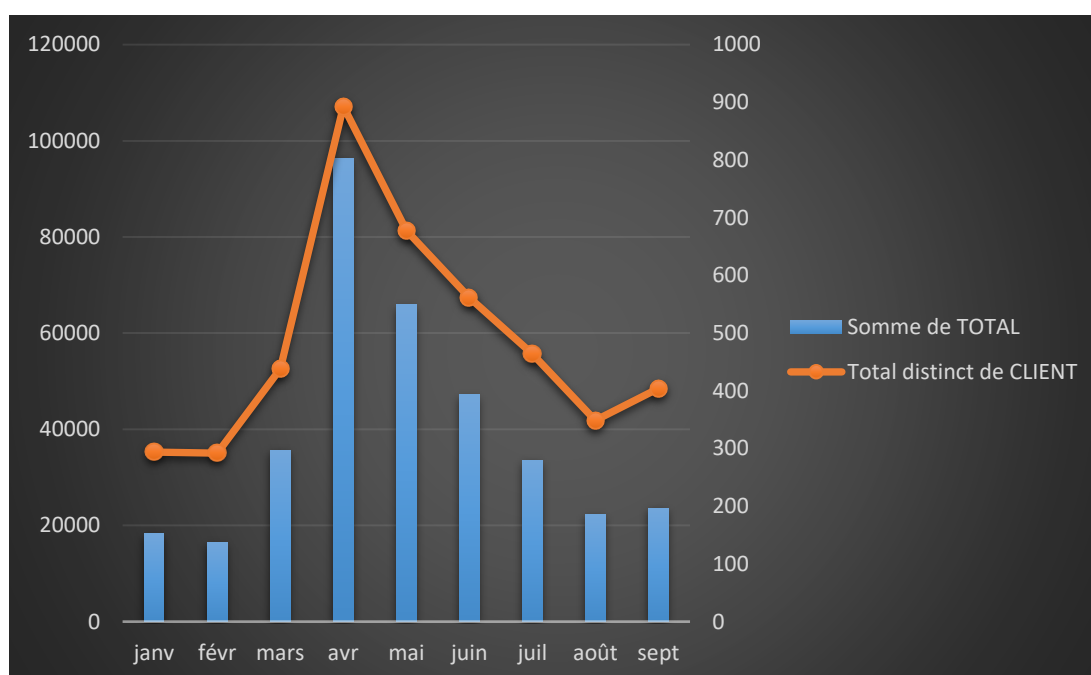
Soit une hausse entre 2019 et 2020 de 154% du chiffre d'affaire.

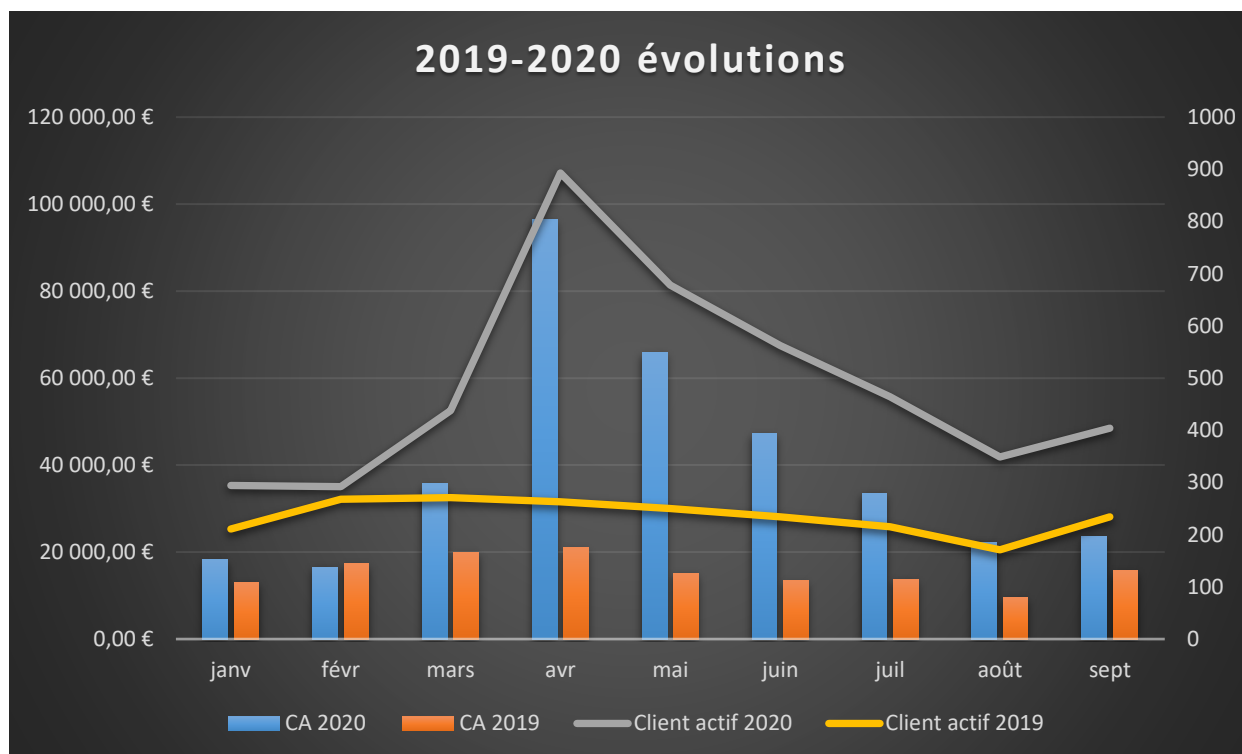


En 2019, en moyenne **800 clients actifs sur l'année** (ayant commandé).

En 2020 déjà **1400 clients actifs à fin septembre. Soit 40% de hausse** dans la clientèle régulière.

La hausse est liée à la période de confinement qui a permis un regain fort de la consommation locale.





Le graphique ci-dessus illustre l'évolution sur 2019 et 2020. Si on note une retombée de l'affluence connue pendant la période de crise sanitaire, il est important de relever que le projet a su fidéliser un nombre important de clients et que le volume de vente reste bien plus élevé sur 2020 que sur 2019 même pendant la période estivale ;



Précisions poids économique sur le Bassin de Thau

Le détail du poids économique par communes entre 2019 et 2020. Ces graphiques ne comportent pas les chiffres des produits au kilo (qui ne peuvent pas être réimpactés par commune). Les chiffres 2020 sont extraits jusqu'au 21 septembre

Poussan

Chiffre d'affaire en 2020

	Somme de TOTAL
janv	3503,72
févr	3913,35
mars	12151,65
avr	17542,26
mai	13280,34
juin	8604,2
juil	5356,35
août	4454,66
sept	4298,21
Total général	73104,74

Chiffre d'affaire 2019

Étiquettes de lignes	Somme de TOTAL
févr	4811,64
mars	4942,6
avr	7068,8
mai	5047,05
juin	3761,75
juil	3566,2
août	1647,15
sept	3420,95
oct	4240,53
nov	5244,73
déc	3630,37
Total général	47381,77

Montbazin

Chiffre d'affaire en 2020

Étiquettes de lignes	Somme de TOTAL
janv	4 813 €
févr	4 199 €
mars	10 116 €
avr	32 996 €
mai	26 481 €
juin	20 251 €
juil	15 506 €
août	7 870 €
sept	7 343 €
Total général	129 574 €

Chiffre d'affaire 2019

TCD - chiffre affaire global par mois (sans viande)	
Étiquettes de lignes	Somme de TOTAL
janv	6 177,40 €
févr	7 210,50 €
mars	7 498,60 €
avr	6 895,80 €
mai	4 829,30 €
juin	6 517,25 €
juil	5 501,95 €
août	5 193,05 €
sept	7 133,25 €
oct	5 735,00 €
nov	4 880,70 €
déc	5 876,05 €
Total général	73 448,85 €



Frontignan

Chiffre d'affaire en 2020

TCD - chiffre affaire global par mois	
Étiquettes de li	Somme de TOTAL
janv	6338,91
févr	5226,6
mars	7395,88
avr	27609,26
mai	14891,7
juin	11364,1
juil	7386,85
août	5964,95
sept	7254,64
Total général	93432,89

Chiffre d'affaire 2019

TCD - chiffre affaire global par mois (sans via)	
Étiquettes de li	Somme de TOTAL
janv	6035,08
févr	4689,25
mars	6647,53
avr	6208,92
mai	4805,73
juin	2927,29
juil	4414,82
août	2458,85
sept	5045,51
oct	7739,4
nov	7161,85
déc	4094,35
Total général	62228,58

Marseillan s'étant arrêté en cours d'année 2019 et Balaruc ayant débuté en octobre 2019 les comparatifs ne sont pas utiles pour ces deux groupements.

Impact pour les producteurs de Thau

Comparatif 2019 – 2020

Comme indiqué ci-dessus, en 2020, 22 producteurs du territoire sont partis prenantes du projet pour un chiffre d'affaire de 177 000 (à fin septembre 2020).

En 2019, ils étaient 19 producteurs impliqués pour une CA annuel de 90 000€

Année	Nombre agriculteur Thau	Chiffre affaire
2019	19	90 000
2020	22	177000

Nous avons lancé depuis quelques mois une grande enquête en direction des producteurs pour connaître la part de leur CA réalisé via les Paniers de Thau. Les enquêtes sont encore en cours et il est difficile d'obtenir des réponses sur ces points précis. 11 des 22 producteurs du bassin de Thau ont répondu à cette question. En moyenne il écoule 30% de leurs productions via les Paniers de Thau. Mais cela dépend clairement des filières.

Voici le détail des retours obtenus à ce jour – pour les producteurs de Thau seulement.



Type productions	% vente via Paniers Thau
Pêcheurs	75%
Boulangers	4%
Maraîchers	10%
Oléiculture	0,10%
Apiculture	4%
Plats cuisinés	95%
Maraîchers	5%
Maraîchers	10%
Oléiculture	30%
Apiculture	90%
Boulangers	12%

Soit en moyenne un écoulement des stocks à 30% via Paniers de Thau ce qui démontre la pertinence de ce circuit de commercialisation pour le maintien de l'emploi et l'économie locale.



Les perspectives pour la pérennisation du projet

Si ce regain pour l'alimentation locale est un réel plus et satisfait pleinement le CA, il implique un temps de travail et d'accompagnement très important de la part de l'équipe du CPIE BT sur différents points ;

- Communiquer et accompagner la mise en place de mesures sanitaires avec les bénévoles
- Informer et répondre aux sollicitations nombreuses du public
- Communiquer sur le projet et les producteurs
- Animer un réseau de bénévoles et un travail de sensibilisation autour de ce projet. Au-delà de l'acte de vente, la dynamique Paniers de Thau s'inscrit dans les missions d'intérêt général de l'association.

Les charges de personnel correspondent à un demi ETP salarié minimum.

Nous travaillons sur différentes pistes pour atteindre un meilleur équilibre financier

- **Refonte de l'outil numérique** pour faciliter la logistique et commandes : le CPIE BT a déjà obtenu un soutien de la Région Occitanie pour l'appel à projet citoyen ma solution pour le climat. C'est le vote du public qui nous a permis d'obtenir ce soutien financier gage de l'adhésion du public à la dynamique
- Sollicitation du service agriculture du département de l'Hérault
- Revalorisation de la cotisation des producteurs à discuter avec les parties aux projets
- Mise en place d'un comité de pilotage autour du projet
- Axe de travail sur la précarité alimentaire avec une demande de soutien auprès de la fondation de France





BASSIN DE THAU

Entre Terre et Lagune



60 boulevard Victor Hugo, 34 110 Frontignan



a.rumpler@cpiebassindethau.fr



04.67.24.07.55



www.cpiebassindethau.fr

Suivez-nous sur :

