

Diagnostic et analyse de projets alimentaires à vocation sociale et intégrant la notion de produits locaux de qualité.

Ce diagnostic a été réalisé dans le cadre du projet du CPIE Bassin de Thau, co-financé par la DRAAF Occitanie, sur l'année 2019. L'objectif de la démarche du CPIE Bassin de Thau était d'accompagner une structure de l'aide alimentaire dans la réflexion pour la mise en place d'une offre de produits alimentaires locaux, de qualité et accessibles.

Ce projet a été mené avec le Secours populaire de Frontignan, les bénévoles et les bénéficiaires. Un partenariat étroit a été mis en place avec le LERIS, qui travaille sur ces sujets et porte un projet régional autour de la question des tiers lieux alimentaires de solidarité.

Après des ateliers pédagogiques et des visites sur le terrain chez les paysans locaux, le travail du CPIE Bassin de Thau s'est concrétisé par des temps d'accompagnement du Secours populaire pour aboutir à la mise en place concrète d'un système ou d'une structuration vers un accès à des produits locaux en circuit court et de qualité, en fin d'année 2019.

Pour aider au choix du mode de mise en place, un diagnostic a été réalisé par le CPIE BT présentant une vingtaine d'initiatives locales existantes, ou ayant existé. Une sélection d'une dizaine de projets inspirants dans le contexte du secours populaire a été présenté aux acteurs du projet, tel un outils d'aide à la décision, mais aussi un capitaliseur de bonnes expériences



Structure coordinatrice, initiatrice et porteuse du projet



Structure partenaire, bénéficiaire du projet



Structure partenaire technique



Structure partenaire technique



Partenaire financier du projet

PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
NOTRE MODÈLE
A DE L'AVENIR



Méthodologie mise en œuvre

La réalisation de ce diagnostic a été réalisée dans un temps restreint. Il s'agissait de construire un outil d'aide à la décision. La méthodologie suivante a été mise en œuvre :

1/ Recensement des initiatives selon les critères suivants:

1. Le projet porte majoritairement sur l'alimentation
2. Il inclut des personnes ayant des difficultés d'accès économiques et sociales
3. Il comporte un axe de solidarité alimentaire
4. Il comporte un axe de réflexion et accessibilité à une alimentation locale

2/ Lien aux travaux existants

Le CPIE Bassin de Thau a travaillé en partenariat avec des structures positionnées sur cette thématique et notamment le Leris, et la FR Civam. Les travaux réalisés par ces structures viennent donc en complémentarité de ce diagnostic et notamment ont été pris en compte les travaux réalisés par le projet Accessible de la FrCivam, et le colloque de restitution du projet ayant eu lieu en septembre 2019 à Montpellier.

3/ Mise en œuvre:

13 enquêtes téléphoniques ont été réalisées. Au final 9 initiatives sont retenues et présentées car elles répondent aux critères fixés pour le diagnostic.

Elles représentent différents types d'initiatives et ont été réalisées selon une grille d'entretien commune.

Liste des enquêtes réalisées



Liste des enquêtes réalisées

Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble des personnes ayant participé à ce diagnostic.

Diagnostic de projets alimentaires à vocation sociale élaboré dans le cadre du projet "Accompagnement à la structuration d'une offre en produit locaux pour les bénéficiaire de structures d'aides alimentaires"					
Nom projet	Structure porteuse	Descriptif	Élément-clé à retenir	Nom contact interrogé	Contacts et info
Accessible	Réseau CIVAM	Projet de recherche-action qui étudie l'accessibilité à l'alimentation. Projet a duré trois ans de 2016 à 2019. Le projet a permis d'interroger une quinzaine d'initiatives existantes. Puis le projet a accompagné l'expérimentation de six projets.	A la fin du projet, plusieurs livrables ont été réalisés et sont diffusés pour permettre aux acteurs d'avoir des bases d'informations et pour permettre le partage d'expériences ; une exposition, un outil d'auto diagnostic, un film, un rapport de recherche. Un projet de recherche action qui vient nourrir le débat et propose des outils concrets pour mettre en oeuvre des solutions sur le terrain.	Marco Locuraito	http://www.civam.org/index.php/actualites/650-accessible-les-premiers-resultats
30 000 Paniers Solidaires	Réseau Cocagne	Vente de paniers de légumes venant de jardins d'insertion, au tiers du prix initial	Modèle qui ne fonctionne pas sans subvention mais semble s'étendre qd même. Touche des publics en insertion, des étudiants, et des publics précaires.	Ophélie Langlois	http://www.reseaucocagne.asso.fr/30-000-paniers-solidaires/ Ophélie LANGLOIS
Uniterres	ANDES France	Programme qui lie des agriculteurs en situation précaire et des consommateurs en situation précaire par le biais d'épiceries solidaires	Projet tend à aider à la fois les agriculteurs, à la fois les publics en difficulté. Mais modèle économique non viable	Yann AUGER, directeur général ; Mathilde GABRIELE, responsable Uniterres en région Occitanie	https://andes-france.com/
La Roulotte des délices	Secours catholique - Caritas France	Camion ambulant qui propose majoritairement des ateliers culinaires (cuisine, dégustation, manger ensemble)	à compléter	sylvie.camand@secours-catholique.org;	http://gard.secours-catholique.org/la-roulotte-des-délices
Roul'Contact	Terre Contact	Camion ambulant qui propose un service d'épicerie solidaire entre autres activités.	Modèle économique qui fonctionne bien grâce à la banque alimentaire ; pas besoin de subventions	Anonyme - contact@terre-contact.org	https://www.terre-contact.com/presentation-de-roulcontact/
La Coop Singulière de Sète	Les Amis de la Coop Singulière	Épicerie participative et autogérée qui propose des produits majoritairement bio et locaux.	Modèle économique très autonome et très indépendant ; fonctionne de lui-même ; solidaire dans la non-marge sur les produits « prix bas	Richard Wacławek	https://coopsinguliere.fr/
Le Petit marché de Saint-André	Secours Populaire 34	Des producteurs qui viennent proposer leurs légumes à prix solidaire aux bénéficiaires du secours pop + ateliers culinaires	Lien direct producteurs-consommateurs en difficulté intéressant ; mais ne peut pas fonctionner sans subvention	anonyme	https://www.secourspopulaire.fr/34/comite-de-saint-andre-de-sangonis
Paniers solidaires	Les Paniers Marseillais	Paniers de légumes à 3€ pour des publics cibles dans le besoin au lieu de 18€. Financement via dons de particulier et d'entreprises. Partenariat avec le Secours populaire 13. Bénéficie à 40 familles par semaines.	Fonctionne grâce aux bénévoles, mais semble bien fonctionner ; même si projet encore en expérimentation	anonyme	Volonté de rester en contact pour mettre en commun nos projets
Projets d'AMAP Solidaires	Les AMAP et le MIRAMAP	Ensemble de projets de solidarité au sein des AMAP Franciliennes (paniers orphelins donnés, paniers solidaires à prix réduits)	Des idées créatives de modèle économique : *Via les cotisations des adhérent-e-s : supplément de cotisation donné volontairement, cotisation annuelle augmentée des membres.. *Via le financement par les amapien-ne-s d'une partie de panier ou d'un panier supplémentaire. *Grâce à des subventions publiques *Grâce à un geste du paysan partenaire : le maraicher d'une AMAP peut accepter de fournir une quantité de légumes à prix de gros pour une épicerie solidaire, les amapien-ne-s ont ainsi la possibilité de financer quelques paniers par an, d'une valeur de 4€ chacun.	Magali Jaques	http://miramap.org/
Projets étudiés non retenus					
	Caravan'olla	Association qui travaille sur l'alimentation, propose des repas à partir de gaspillage alimentaire	Pas de projet structuré	Sébastien et Camille Patillon	http://caravanolla.org/
	Solidaribus	A Montpellier, chaque semaine camion itinérant qui propose des produits de premières nécessité aux étudiants. Pas basé sur produits frais, mais plutôt épicerie	Pas retenu car ne travaille pas sur produits frais et locaux/public étudiant	anonyme	https://www.facebook.com/SolidaribusMtp/
	CPIE Mont du Pila - URCPIE AURA	ALIMENT'TERRE	Des ateliers « au jardin », « à la cuisine », « au marché » pour des publics en situation de précarité tel est le projet transdisciplinaire d'Aliment'.. Terre. Pas de travail sur approvisionnement en tant que tel.	Charlotte Coron	http://urcpiie-aura.org/wp-content/uploads/2019/01/aliment-terre-2016-web.pdf





Les Paniers Marseillais

Les Paniers Marseillais : Paniers solidaires

La structure porteuse

Paniers Marseillais

Association loi 1901

Les Paniers Marseillais est une association de 1400 adhérents qui regroupe les 30 AMAP « Paniers de Quartier » de l'agglomération de Marseille. Ces AMAP prennent en charge des livraisons hebdomadaires de légumes mais aussi d'autres produits (des viandes et charcuteries, des fromages, yaourts et autres produits laitiers, des tisanes, des fleurs coupées bio, du vin, du poivre, thé, épices, de l'huile d'olive, de la farine, des céréales...).

Les AMAP que l'association regroupe sont en partenariat avec des producteurs locaux en pratique biologique, agroécologie ou conversion vers ces pratiques.

Siège à Marseille (13001)

> Contact :

contact@lespaniersmarseillais.org

06 95 45 96 94

Page FB : @ Les Paniers Marseillais

> <https://lespaniersmarseillais.org>

Éléments de contexte

L'association **Les Paniers Marseillais** a été créée en novembre 2007 ; le projet **Paniers solidaires**, lui en revanche, n'est en **expérimentation** que depuis **début 2018**.

Le projet alimentaire

Les Paniers solidaires

Le projet « **Paniers solidaires** » existe depuis 2018, en partenariat avec le Secours populaire 13 et la Fédération des Bouches du Rhône. Il s'agit de rendre accessibles des paniers de fruits et légumes frais à des familles en difficultés financières.

Le panier coûte 3€ pour les familles bénéficiaires du Secours populaire au lieu de 18€.

Après un sondage réalisé auprès des bénéficiaires du Secours Populaire, 40 familles ont souhaité s'engager à payer la participation demandée pour obtenir un panier de fruits et légumes hebdomadaire.



Budget annuel projet : **28 000€ pour une année pour 40 familles** pour financer la différence entre le prix du panier (18€) et le prix solidaire (3€). Financement via dons de particuliers (opération adopte un panier) et mécénat d'entreprises privées.

Objectifs

- Favoriser pour le plus grand nombre, l'accès à l'alimentation biologique et aux produits écologiques en établissant des circuits courts et des partenariats directs entre producteurs et consommateurs.
- Être un lieu de réflexion et d'action concernant l'environnement, la nourriture et la santé.



PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE

PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
**NOTRE MODÈLE
A DE L'AVENIR**

Fonctionnement du projet

Ce projet est une expérimentation sur une durée de 2 ans pour voir si le projet fonctionne ou non. Comme l'expérience semble être concluante, l'idée est de la prolonger et de la multiplier ailleurs.

Pour les familles bénéficiaires du Secours Populaire qui ont souhaité s'engager avec les **Paniers solidaires**, le panier coûte 3€ au lieu de 18€. Sachant que le prix total du panier (18€) comprend 15€ qui vont au maraîcher + 3€ de frais de fonctionnement de l'association, la famille règle donc les frais de fonctionnement et l'association se charge de trouver les financements pour rémunérer le maraîcher.

Les familles bénéficiaires viennent chercher leurs paniers comme tout un chacun. Un minimum de personnes connaissent l'identité des bénéficiaires afin de ne pas les stigmatiser.

L'association des Paniers Marseillais mobilise cependant un maximum les autres familles amapiennes pour participer à cette opération et aimeraient davantage de dons venant de particuliers.

Evaluation – Atouts, Freins.

Modèle économique – partenaires financiers – pérennité de l'action ?

Le projet est financé grâce aux dons ou au mécénat ; plutôt du mécénat d'entreprises privées qui font des donations et les reconduisent en début d'année ou non. Jusqu'à présent, elles avaient fait le choix de reconduire leurs dons. L'association essaye également de faire un maximum appel aux dons des particuliers et des familles amapiennes.

En ce qui concerne la pérennité de l'action, « c'est pérenne tant qu'on a de l'argent ! Il faut toujours trouver des financements », selon un bénévole de l'association. Le modèle économique semble donc **non pérenne**, puisqu'il est dépendant des dons et subventions.

Le fait que ce soit du bénévolat limite la marge d'action du projet car il faut qu'il y ait des gens et des forces pour l'animer. Plus on est nombreux, plus ça marche. Mais le projet semble prendre de l'ampleur petit à petit, il devient progressivement habituel de penser à la récupération de légumes.

Point facilitateur et opportunités	Freins et menaces
•Forces : Le fait que le projet prenne de l'ampleur, qu'il devient automatique/habituel de penser solidaire pour les familles en difficulté. •Opportunité : la possibilité d'agrandir le projet s'il fonctionne bien, grâce au partenariat avec le SP 13. Une vraie demande des bénéficiaires. •Travail en faveur de l'intégration des personnes au sein des réseaux locaux. •Dispose de plusieurs sources de financements	•Faiblesse : le fait que ce soit du bénévolat, qu'il faut être nombreux et animer le groupe pour que cela fonctionne. Dépendant de l'implication volontaire des gens. •Menaces : la dépendance aux dons et subventions. Pas de modèle économique à proprement parler, donc projet qui ne peut pas fonctionner sans financements extérieurs. Fonctionne sur la solidarité





National



ACCESSIBLE

POUR UNE
ALIMENTATION
DURABLE
ACCESSIBLE
À TOUS

La structure porteuse

Civam

Association loi 1901 - Réseau d'associations
Crée autour de 1970

Les Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural (CIVAM) sont des groupes d'agriculteurs et de ruraux qui, par l'information, l'échange et la dynamique collective, innovent sur les territoires. Ils développent des initiatives, testent de nouvelles pratiques (campagnes vivantes, systèmes de production autonomes et économes, échanges en milieu rural, création et maintien de l'activité agricole et rurale).

Le réseau des CIVAM est un acteur associatif du développement agricole et rural qui œuvre depuis plus de 50 ans pour des campagnes vivantes et solidaires à l'échelle nationale.

➤ Sièges à Paris (75013)

➤ Contact :

contact@civam.org

01 44 88 98 58



Budget opération : Non connu ce jour

Éléments de contexte

Face à la pérennisation de ce qui ne devait être qu'une aide d'urgence, les paysans du réseau des CIVAM s'interrogent : **pourquoi le système agricole et alimentaire ne parvient-il pas à nourrir durablement tout le monde ?** Quel rôle les acteurs agricoles ont-ils à jouer pour répondre à l'enjeu de l'accès de tous à une alimentation de qualité et durable ? Pour répondre à ces questions, le réseau des CIVAM s'est associé à des partenaires du secteur so-cial, de la recherche et de la formation, autour d'un projet de recherche-action de trois ans et demi (2016-2019) : Accessible

Le projet alimentaire

Accessible

La démarche du projet est la suivante :

- Définir et caractériser les conditions d'un accès de tous à une alimentation durable et de qualité.
- Interroger la durabilité de l'agriculture en y intégrant la notion d'accès à l'alimentation.
- Un parti pris : s'intéresser aux personnes les plus éloignées de l'accès à une alimentation de qualité et durable.

Quelques chiffres en France

*En 2016, 8,8 millions de personnes vivaient en-dessous du seuil de pauvreté.

*En 2016, 5,5 millions de personnes ont eu recours à l'aide alimentaire.

* En 2017, l'aide alimentaire représentait 1,5 milliard d'Euros (dont 1/3 de financements publics, 1/3 de financements privés et 1/3 correspondant à la valorisation du bénévolat).

*En 2016, près de 30 % des agriculteurs gagnaient moins de 350 € par mois..

Constat & Objectifs

- Une aide alimentaire stigmatisante :répondre à l'enjeu démocratique.
- Une agriculture surproductrice qui ne parvient pas à faire vivre tous ses producteurs : questionner la durabilité de l'agriculture.
- Une méconnaissance réciproque des conditions de la production et de la consommation : recréer du lien avec tous les consommateurs.

Fonctionnement & résultat du projet

Les adhérents du réseau des CIVAM ont lancé depuis 2015 un projet de recherche-action intitulé Accessible. Ce projet réunit 18 partenaires dans les secteurs du développement agricole, de l'action sociale, de la recherche et de l'enseignement. À travers ce projet, il s'agit de penser collectivement la construction d'un système alimentaire et agricole qui puisse permettre à tous d'accéder à une alimentation de qualité et durable. Méthodologie;

1) Étudier les initiatives d'accès à une alimentation durable, en identifier les freins et proposer des pistes pour outiller les acteurs.

2) Expérimenter de nouvelles formes de partenariat entre agriculteurs et citoyens avec une attention particulière aux familles à petit budget

3) Diffuser et alimenter le débat public sur l'accès à l'alimentation notamment par la formation, mais également la diffusion des outils réalisés (exposition, outil d'auto diagnostic).

Modèle économique – partenaires financiers – pérennité de l'action ?

- Lauréat de l'AAP Casdar 2015 du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation. Montant global 581 622 €, subvention Casdar : **347 031 €**, 1er janvier 2016 – 31 avril 2019.

- Avec le soutien de la fondation Carasso **145 000 €**, 1er janvier 2017 – 31 décembre 2019

Projet actuellement terminé.

Evaluation – Atouts, Freins – à compléter par Marco .

Point facilitateur et opportunités	Freins et menaces
• Permet de questionner une partie du monde agricole et une partie du milieu du social : qui mange quoi ? Accessibilité et répercussion écologique ? Quel modèle agricole pour quel modèle social ?	• Difficulté de dépasser les décloisonnements entre le monde agricole et le milieu social (vocabulaire, culture commune...)



La structure porteuse

Le MIRAMAP

Collectif association

Le MIRAMAP est le Mouvement InterRégional des AMAP. C'est un mouvement rassemblant les réseaux territoriaux des AMAP (régionaux ou départementaux), les AMAP, leurs producteurs et leurs consommateurs autour des valeurs communes portées par la charte des AMAP.

Il a pour objet de renforcer la cohésion des AMAP à travers le partage d'une éthique commune, de mutualiser les expériences et les pratiques et d'assurer la représentation et la mise en valeur des AMAP au niveau national.

➤ Sièg à Lyon (69 007)

➤ Contact :

06 18 99 77 80

contact@miramap.org

Page FB : @ Mouvement InterRégional des AMAP - MIRAMAP

<http://miramap.org/spip.php>

Le projet alimentaire

Les projets solidaires des AMAPs

Au sein des projets de solidarité mis en place par les AMAP franciliennes, deux grands systèmes se dégagent :

- une **solidarité sur la base des paniers non récupérés** en fin de livraison (paniers orphelins) : les AMAP s'organisent alors pour donner ces paniers à des personnes ciblées. Cela permet de ne pas gaspiller les légumes et de fournir des personnes souvent dans le besoin.

- une **solidarité anticipée** par des dons ou par les cotisations amapiennes (paniers solidaires), qui permettent ensuite de payer une partie ou la totalité de paniers de légumes pour des personnes ciblées, toute l'année.

Budget opération Non connu ce jour



Eléments de contexte

Le MIRAMAP a été officiellement créé en février 2010. En ce qui concerne les projets solidaires au sein des AMAP, un appel à témoignages a été lancé au sein du réseau en décembre 2017 afin de recueillir les expériences des uns et des autres sur les systèmes de solidarité mis en place au sein des partenariats amapiens. Cette fiche en est une synthèse.

Constat & Objectifs

- Renforcer la cohésion des AMAP à travers le partage d'une éthique commune (la Charte des AMAP et le Socle Commun), et le soutien de démarches de garantie de cette éthique sur les territoires,
- Mutualiser les expériences et les pratiques,
- Assurer la représentation des AMAP au niveau national,
- Développer une souveraineté alimentaire locale par la réalisation d'actions en partenariat avec les acteurs de l'agriculture et de l'alimentation, de l'économie sociale et solidaire (ESS) et de l'éducation populaire, au niveau national et international



Paniers orphelins

Pour qui ?

Le plus souvent, des partenariats sont noués avec :

- des **centres sociaux** (le CCAS, l'hôtel social)
- les **antennes locales des grandes associations caritatives** (le Secours Populaire, les Restos du Cœur)
- des **associations locales spécifiques** (La cuisine des Migrants, des centres d'accueil de réfugiés).

Certains groupes ont également choisi de faire don des légumes restants en direct à :

- des personnes fréquentant leur lieu de distribution
- aux lieux d'hébergement d'urgence
- à des **amapien-ne-s plus fragiles économiquement** ou personnes extérieures à l'AMAP connues d'un-e adhérent-e.

Dans certains cas originaux, les amapiens ont la possibilité de donner à l'avance leur panier comme panier solidaire, gardé en crédit pour des futures livraisons où il ne sera pas nécessaire de payer le panier pour le donner à quelqu'un.

Paniers solidaires

Financement des paniers :

*Via les **cotisations des adhérent-e-s** : supplément de cotisation donné volontairement, cotisation annuelle augmentée pour être en capacité de prendre en charge la quasi-totalité d'un panier, prélèvement sur les cotisations annuelles des membres..

*Via le **financement par les amapien-ne-s** d'une partie de panier ou d'un panier supplémentaire : les adhérent-e-s qui le souhaitent peuvent verser 1€ ou 0,5€ supplémentaire par panier.

*Grâce à des **subventions publiques** : réserve parlementaire du député local, Conseil Régional en répondant à l'appel à projet AliSol – Alimentation Solidaire, par exemple.

*Grâce à un **geste du paysan partenaire** : le maraîcher d'une AMAP peut accepter de fournir une quantité de légumes à prix de gros pour une épicerie solidaire; les amapien-ne-s ont ainsi la possibilité de financer quelques paniers par an, d'une valeur de 4€ chacun.

Pour qui ?

- Les bénéficiaires déjà évoqués pour le don de paniers orphelins.
- Des partenariats divers : avec une **épicerie sociale**, un **foyer d'hébergement de familles monoparentales**, etc.

Les prix de paniers solidaires

Certaines AMAP ont expérimenté des prix de paniers solidaires basés sur une répartition équitable du prix en fonction des revenus.

Le principe ? L'adhérent peut opter pour le paiement de son panier en fonction de ses revenus déclarés. Les amapien-ne-s vont donc payer entre 8€ et 17,5€ en fonction de leur Revenu Annuel Disponible (ressources moins charges).

Evaluation – Atouts, Freins.

Point facilitateur et opportunités	Freins et menaces
•Forces : - Créativité des AMAP, diversité des fonctionnements solidaires - Grande solidarité des amapien.ne.s •Réseau fort et historique connu du public •Système de dons mis en place auprès des producteurs et croisements de plusieurs systèmes de solidarité	•Faiblesses : Questions récurrentes qui freinent les groupes AMAP dans la mise en place de partenariats : à qui attribuer les paniers ? selon quels critères ? comment conserver l'anonymat des familles et éviter la stigmatisation ? •Menaces : *L'envie non assouvie du groupe de nouer des liens plus profonds, de créer des partenariats plus pérennes et des contacts réguliers avec les bénéficiaires et avec les associations qui les entourent. *La difficulté d'obtenir une liste de personnes bénéficiaires auprès de certaines mairies (lien avec la faiblesse évoquée)



Réseau Cocagne

Réseau Cocagne – 30 000 Paniers solidaires



La structure porteuse

Réseau Cocagne

Association loi 1901
Créée en 1999

Le réseau Cocagne est le coordinateur-gérant-soutien du réseau des Jardins de Cocagne qui bourgeonnent un peu partout en France.

Leur mission est de développer et animer le réseau des jardins, essayer de nouveaux projets, consolider, mutualiser, capitaliser, communiquer, promouvoir les Jardins et professionnaliser les équipes d'encadrement.

➤ Siège à Vauhallan (91430)

➤ Contact :

partenariats@reseaucocagne.asso.fr

01 43 26 37 84

➤ <http://www.reseaucocagne.asso.fr/>

Le projet alimentaire

L'opération 30 000 Paniers Solidaires

Chaque jardin est une association d'insertion vers l'emploi pour des personnes en difficulté + un accompagnement pour la levée des freins sur les autres aspects de leur vie + un travail autour du projet professionnel. Avec l'activité, environ 4 000 personnes sont accompagnées chaque année, sur une durée maximale de 24 mois pour chacun. L'activité de base est le maraîchage biologique, pour fournir des paniers vendus 10 à 15€ selon les jardins.

Depuis 2012, le Réseau Cocagne a souhaité aller plus loin dans la solidarité avec la volonté de rendre ces légumes bio plus accessibles.

Sur une centaine de Jardins de Cocagne en France, une quarantaine se sont engagés dans un projet solidaire : **30 000 Paniers Solidaires**.

Éléments de contexte

En 1991 démarre, à l'initiative de Jean-Guy Henckel, le premier Jardin de Cocagne à Chalezeule, près de Besançon dans le Doubs.

Se basant sur le cahier des charges de l'agriculture biologique et à vocation d'insertion sociale et professionnelle, cette exploitation maraîchère d'un genre nouveau et de forme associative, suscite rapidement l'intérêt de nombreuses personnes en France.

En quelques années, **50 Jardins de Cocagne** voient un peu partout le jour.

Pour favoriser leur développement, les Jardins décident de se regrouper au sein d'une entité nationale. Ils fondent, en 1999, le Réseau Cocagne, association loi 1901 à but non lucratif. .

Constat & Objectifs

- Permettre l'insertion sociale et professionnelle de personnes en difficulté, à travers l'activité de maraîchage biologique.
- Mettre en place un système d'AMAP pour promouvoir les circuits courts et locaux, grâce aux récoltes des personnes en réinsertion
- Mener des actions solidaires au sujet de l'environnement et de l'alimentation : permettre l'accès à tous à des fruits et légumes frais/bio, éveiller à la cuisine saine grâce à des ateliers...



Fonctionnement du projet

Des prescripteurs (CCAS, CAF, collectivités locales, pôle emploi) trouvent et orientent les **publics cibles vers les AMAP portées par les Jardins** ; ces personnes viennent ensuite chercher leurs paniers de la même façon qu'un adhérent classique (volonté de non stigmatisation). **Les salariés en insertion** bénéficient aussi des légumes bio cultivés (de façon informelle dans la majorité des jardins) ou de façon privilégié quand le projet 30 000 Paniers solidaires est orienté d'abord vers eux. Dans certains jardins, le projet Paniers solidaires est orienté prioritairement vers les **étudiants**... Ca dépend des orientations de chaque jardin. Le programme comprend aussi un **accompagnement pour l'alimentation** avec des **ateliers anti-gaspillage**, 'utiliser tout le légume', ateliers cuisine... mis en place.

Modèle économique – partenaires financiers – pérennité de l'action ?

Les personnes qui bénéficient de 30 000 Paniers Solidaires ne **paient qu'un tiers du prix du panier**. Le 2ème tiers est pris en charge par le **réseau Cocagne** et le 3ème tiers par le **jardin lui-même**. Cet argent ne vient pas de fonds propres, il vient de **partenaires privés/publics (MSA,...), subventions nationales ou locales (Etat, collectivités...)**. C'est donc un modèle qui est aux 2/3 subventionné.

Le modèle économique n'est **pas pérenne** car il dépend des partenaires trouvés, des subventions obtenues... Et ne pourrait fonctionner sans ça. Néanmoins, l'obtention de subventions pluriannuelles ces dernières années a permis de garantir le projet.

Evaluation – Atouts, Freins.

Point facilitateur et opportunités	Freins et menaces
•Force : Réseau Cocagne dynamique qui permet au projet de prendre de l'ampleur. -Opportunité : Subventions importantes obtenues cette année (2019). Donc budget stable pour développer le projet pendant encore 3 ans au moins.	•Menace : la dépendance aux subventions/financements externes. Modèle économique non pérenne car dépend des partenaires trouvés, des subventions obtenues, et ne peut fonctionner sans.





La structure porteuse

Les amis de la Coop Singulière

Association loi 1901

Créée en 2017

L'association « Les Amis de la Coop Singulière » a pour but la gestion et l'animation d'une épicerie coopérative à Sète inscrite dans le mouvement des coopératives alimentaires et solidaires. Les personnes mobilisées autour de l'épicerie coopérative se définissent comme des « consom'acteurs ». Ils sont avant tout des citoyens désireux de créer et faire exister un lieu convivial qui permette de renforcer les liens sociaux entre les habitants puis les différentes parties prenantes (producteurs, institutions partenaires...).

➤ Siègè à Sète (34 200)

➤ Contact :

09 73 19 24 79

Page FB : @ Coop Singulière

➤ <https://coopsinguliere.fr/>

Éléments de contexte

Ce projet est issu des échanges du collectif « Sète en transition » qui se réunit tous les dimanches matin sur l'esplanade Artistide Briand à Sète. La création de l'association « Les Amis de la Coop Singulière » date de mai 2017 ; l'ouverture du local de l'épicerie date de février 2018 .

Le projet alimentaire

L'épicerie Coop Singulière

La Coop Singulière est une épicerie associative, participative et autogérée. Elle vend des produits principalement locaux et biologiques (il y a aussi des produits qui viennent de plus loin, fromage du Jura par ex) : fruits et légumes des maraîchers alentours, pain, fromages, viandes, poissons, produits secs... Dans la mesure du possible, l'épicerie cherche à ne pas avoir d'intermédiaire et à acheter des produits locaux mais ce n'est pas possible avec toutes les denrées.

L'épicerie fonctionne sans salarié, grâce à la participation de chaque adhérent (financière et en don de temps). Seuls les adhérents peuvent y faire leurs courses à l'épicerie et bénéficier des ateliers culinaires/partage de compétences.

Elle compte aujourd'hui 320 adhérents ce qui représente environs 250 familles

Budget annuel : 34 200€ (30€ cotisations adhérents x 320 adhérents)



Constat & Objectifs

- Offrir un cadre d'achat convivial et solidaire, fonctionnant sur le principe de la coopération et de l'égalité entre les membres dans une optique non lucrative et en assurant la transparence totale des actes d'achats, de ventes, de gestion et d'administration.
- Permettre à ses membres de maîtriser la qualité et le coût de leur consommation alimentaire.
- Favoriser le maintien, voire l'installation, de producteurs locaux respectueux de l'environnement.
- Proposer des produits répondant à des critères inscrits dans une charte.
- Proposer une alternative à la grande distribution et ses conséquences destructrices en matière de développement durable.



Fonctionnement du projet

L'épicerie fonctionne grâce au système d'adhésion : chaque personne qui adhère à l'association paye une cotisation pour financer l'épicerie, donne de son temps pour la faire fonctionner et peut ainsi bénéficier du droit d'aller y faire ses courses.

Il existe 3 tarifs pour le montant de la cotisation :

- **Cotisation de base : 30€**
- **Cotisation « solidarité » (bénéficiaires de minimas sociaux) : 15€**
- **Cotisation soutien (adhérents bienfaiteurs): 40€ et +**

Une fois sa cotisation payée, l'adhérent a accès au site qui héberge le compte bancaire de la coop (système Monépi), sur lequel il place ponctuellement le montant qu'il souhaite puis vient faire ses courses pour une valeur du dit-montant. Il n'y a aucun échange de monnaie sur place.

Chaque adhérent donne également deux heures de son temps par mois pour faire fonctionner l'épicerie en tant que vendeur, gérant, membre d'un collectif d'animation...

Evaluation – Atouts, Freins.

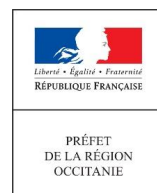
Modèle économique – partenaires financiers – pérennité de l'action ?

Le modèle économique de l'épicerie est donc basé sur le financement par **cotisations et achats** de la part des adhérents, et leur **implication en temps** dans le fonctionnement de l'épicerie.

Les produits sont ainsi revendus **sans marge** car ces ressources suffisent à couvrir les frais de fonctionnement/structure de l'épicerie (bien qu'auparavant la coop prenait une petite marge sur le prix des produits, lorsque le montant des adhésions ne suffisait pas encore – c'était un fonctionnement différent.) Mais l'épicerie n'a **jamais reçu de subvention**.

Ce modèle économique repose donc de façon essentiel sur Monépi, une société qui fournit l'outil informatique financier et de gestion de l'épicerie. Mais, bien qu'il soit expérimenté depuis peu, il y a de grandes chances qu'il soit **pérenne** car autonome et en prise d'ampleur.

Point facilitateur et opportunités	Freins et menaces
•Forces : l'épicerie/l'asso n'a jamais reçu de subvention. Modèle économique autonome, autogéré, indépendant, qui fonctionne. •Opportunité : prend de l'ampleur (de + en + d'adhérents) et ne rencontre pas de problème. Semble fonctionner de mieux en mieux. •Encourage et stimule l'implication citoyenne •Souplesse sur l'organisation du bénévolat	•Menaces : le peu d'ancienneté. Ne fonctionne que depuis 2 ans, donc pas de preuve que le modèle économique est viable à long terme.





La structure porteuse

Secours catholique – Caritas France

Association loi 1901. Siège à Nîmes (30000)

Crée en 1946

Le Secours catholique est attentif aux problèmes de pauvreté et d'exclusion de tous les publics et cherche à promouvoir la justice sociale.

Contact :

gard@secours-catholique.org ; sylvie.camand@secours-catholique.org;

04 66 02 98 98

Page FB : @La Roulotte des délices 30

<http://gard.secours-catholique.org/La-roulotte-des-delices>

<https://www.youtube.com/watch?v=bINgWQtI20k>

Le projet alimentaire

La roulotte des délices

Il s'agit d'un camion cuisine, qui se déplace de village en village et installe un petit barnum avec quelques tables. Il invite les gens à cuisiner, à déguster, à manger, à échanger, accompagnés par des bénévoles. Il propose ainsi des ateliers sur le thème de l'alimentation, l'écologie, la santé, les jeux éducatifs... Il « vient au gens » plutôt que de demander aux gens de « venir à lui ». Ce projet vise à rompre les situations d'isolement en créant du lien social, en proposant un temps et lieu de rencontre axé sur l'échange et susceptible d'entraîner des dynamiques d'entraide, de solidarité. Elle encourage la mobilisation citoyenne en facilitant le tissage d'un réseau d'entraide. Si l'ambiance conviviale d'échange et la création de liens qu'elle entraîne sont caractéristiques de la Roulotte des délices, cela ne constitue pas les finalités de l'action. Celle-ci vise plus profondément un renforcement de la capacité des personnes à agir (empowerment), au niveau individuel comme collectif, lesquels s'alimentent mutuellement.



Budget annuel : non connu à ce jour

Eléments de contexte

En 2017, à partir d'un atelier cuisine itinérant, dans 3 villages du Sud Gard, constat que des personnes en situation de précarité et personnes isolées n'ont pas accès à une alimentation de qualité, saine et local

La Roulotte des délices a été pensée comme une action plaçant la participation au centre, en rupture avec un système distributif. Le postulat établi que chaque personne dispose de la même légitimité à s'exprimer et à prendre part aux décisions. De la participation à une manifestation, au choix d'un local, la prise de décision est collective. Les participants sont encouragés à prendre des initiatives. Il peut s'agir d'apporter une recette comme de participer à des réunions avec des partenaires, ou d'effectuer une action de communication.

Constat & Objectifs

Ce projet **vis** à rompre les situations d'isolement subies par de nombreuses personnes en créant du **lien social**, en proposant un temps et lieu de **rencontre axé sur l'échange** et susceptible d'entraîner des **dynamiques d'entraide, de solidarité**. La Roulotte des Délices se veut être un lieu de **mixité sociale** : elle souhaite être un lieu interculturel, intergénérationnel, à disposition de tous, quelle que soit la situation financière des personnes qui sont accueillies. L'action a été conçue pour que les habitants se retrouvent autour d'un café et préparent ensemble un repas qui est partagé le midi. L'initiative va au-delà : nous souhaitons **encourager la mobilisation citoyenne** pour que se mettent en place des projets portés par les habitants, qui amélioreraient leurs conditions de vie.



Fonctionnement du projet

L'équipe de bénévoles est composée d'une vingtaine d'Aimarguois. Chaque **mercredi, l'équipe accueille une moyenne de quarante personnes**. Il s'agit de parents ou grands-parents qui vont récupérer leurs enfants à la sortie de l'école, mais aussi de quelques personnes âgées dont certaines viennent de la MARPA. La première année, le camion a stationné devant les écoles publiques. Cette localisation initiale a permis de créer le lien avec des parents d'élèves. Les enfants appréciant de manger avec leurs camarades de classe, le bouche à oreille d'enfants à enfants, d'enfants à parents et entre parents a beaucoup fonctionné, facilitant ainsi le dépassement de la possible stigmatisation qui freine d'une manière générale les personnes à venir. Le CCAS a également orienté plusieurs personnes, certaines sont aujourd'hui bénévoles.

Durant l'année, la Roulotte participe également à d'autres manifestations dans le village, en s'associant à d'autres associations : Téléthon, carnaval, fête de la musique....

Evaluation – Atouts, Freins.

Point facilitateur et opportunités	Freins et menaces
•Se détachant du schéma classique d'une activité occupationnelle pour s'engager dans la voie d'un développement du pouvoir d'agir des personnes. Renforcement l'empowerment, au niveau individuel comme collectif •Encourager la mobilisation citoyenne •La dimension relationnelle occupe un espace important, favorisé une diminution de l'isolement ressenti. •Amélioration de la situation « sociale », création d'un réseau d'entraide	Pas de retours précis des personnes interrogés.





La structure porteuse

Secours populaire 34

En France, le Secours populaire intervient dans les domaines de l'aide alimentaire, vestimentaire, de l'accès et du maintien dans le logement, de l'accès aux soins, de l'insertion socioprofessionnelle, de l'accès à la culture et plus généralement de l'accès aux droits pour tous. Le secours populaire de l'Hérault dispose d'une antenne à Saint-André de Sagonis, qui a mis en place un projet spécifique de circuit court alimentaire solidaire

➤ Sièges à Saint-André de Sagonis (34725)

➤ Contact :

saint.andre@spf34.org

04 67 57 56 60

➤ <https://www.secourspopulaire.fr/34/comite-de-saint-andre-de-sagonis>

Le projet alimentaire

Le Petit marché de Saint-André de Sagonis

C'est un petit marché qui se déroule une fois par mois, le matin, en même temps que l'ouverture habituelle du Secours populaire de Saint-André de Sagonis

Budget



Eléments de contexte

Le projet a démarré en 2016, suite à quelques expérimentations informelles de petits marchés paysans et ateliers culinaires.

Il a émergé grâce à la conjonction de financements obtenus et d'une équipe à la fois très motivée, disponible, et déjà expérimentée dans la mise en place de circuits courts.

Mais malgré une structuration, le projet s'est essouffé au bout de 2 ans.

Constat & Objectifs

L'objectif de ce projet est de supprimer l'intermédiaire que représente le secours populaire dans l'aide alimentaire aux personnes dans le besoin. Ainsi, elles peuvent bénéficier de fruits et légumes en circuits courts et entrer directement en contact avec les producteurs.

Fonctionnement du projet

Le projet comprend plusieurs aspects : un **petit marché** qui a lieu une fois par mois, des **ateliers de cuisine** et des **ateliers techniques d'apprentissage autour de l'alimentation** (conservation, atelier dédié à un légume en particulier, équilibre alimentaire...).

Concernant le marché, il s'agit **un peu d'un marché version miniature** : différents producteurs viennent tout au long de l'année sous la forme d'un ou quelques étals, et y vendent leurs produits à très bas coût. Le but est de faire venir les producteurs locaux, si possible en agriculture biologique, et qu'ils viennent au moins pour 2h pour créer de l'échange entre producteurs et consommateurs.

Les producteurs aiment proposer des légumes peu communs, comme le panais ou la fève... Cela permet aux bénéficiaires de découvrir de nouveaux légumes et d'apprendre ensuite à les cuisiner grâce aux ateliers.

Modèle économique – partenaires financiers – pérennité de l'action ?

Le projet s'est terminé en 2018 ; il n'a donc pas été pérennisé.

Les bénévoles de la commission alimentation et circuits courts ont quitté l'association, et ainsi es financements n'ont pas été renouvelés.

Evaluation – Atouts, Freins.

Point facilitateur et opportunités	Freins et menaces
•A permis d'impulser la naissance d'autres projet tels qu'un poulailler partagé en créant une ouverture sur le bien manger. •Opportunité : Subvention de la part de la fondation Carasso. •Force : la réalisation du lien direct entre agriculteurs et bénéficiaires. •Force : Panier de légumes donné aux personnes bénéficiaires dans le cadre de l'aide alimentaire solidaire au même titre que les autre produits, fonctionnement complètement inclus dans l'organisation du secours populaire.	•Faiblesse : Difficulté de rencontrer des producteurs partant pour le projet et de fixer un prix équitable à la fois pour et les bénéficiaires. •Faiblesse : Difficulté de prévoir la quantité nécessaire et les dates de récolte pour les agriculteurs. •Menace : Subventions non reconduites et référents au projet partis => Projet terminé...





La structure porteuse

Terre Contact

Association loi 1901
Crée en 2000.

Siège à Gignac (34150)

Terre Contact est une association qui agit pour le Vivre ensemble en cœur d'Hérault. L'équipe de bénévoles et salariés propose des lieux de rencontre et d'échanges (cuisine, argile, jardinage, balades à vélo, repas, produits faits maison, etc.), des temps de concertation et d'élaboration collective de projets.

Un extrait des activités pour tous proposées : Voisins-services, jardinons ensemble, Répar'vélos, Crok'midi, temps forts artistiques « Arts et Jardin », Au Jardin des livres, animations de rue, sorties collectives, Roul'Contact, comités d'animation, Tournée du four à pizzas, animation pour tous.

Contact :
contact@terre-contact.com

04 67 57 38 16

Page FB : Association Terre Contact
@Terre Contact

<http://www.terre-contact.com/roulcontact/>

Budget : 80 000/90 000€ environ pour Roul'Contact, dont la moitié dédiée à l'épicerie solidaire.



Eléments de contexte

Le Pays Cœur d'Hérault est une zone majoritairement rurale qui connaît une forte croissance démographique. Cependant, de fortes disparités existent sur le territoire et le taux de chômage y est élevé (de 12 à 17% selon les communautés de communes). Un quart des ménages sont des familles monoparentales, dont les revenus sont faibles. La mobilité est une problématique sur le Pays, où les personnes ne possédant pas de moyens de transport sont souvent touchées par l'isolement. Un dispositif itinérant d'animation, de ressources, de convivialité, d'aide alimentaire, et de soutien aux initiatives locales, répond donc aux nombreux enjeux du territoire.

Le projet alimentaire

Roul'Contact & son épicerie solidaire

Roul'Contact est un lieu modulable d'animation pour tous et d'alimentation solidaire de proximité. Il s'agit d'un camion aménagé ambulant avec une terrasse couverte à installer facilement sur une place de village, pour y aménager un lieu chaleureux avec les habitants. Il revient dans un même village toutes les deux semaines pendant au moins 2h. Il est possible d'aller chercher des personnes qui n'ont pas de moyen de se déplacer. C'est un lieu ouvert à tous.

On y trouve notamment :

- un espace boissons chaudes,
- un espace activités (dont l'activité change toutes les deux semaines ; poterie, tricot, art'récup, ...),
- un espace petite enfance (nattes et jeux)
- un espace pour faire ses devoirs ensemble
- un atelier RéparVélo, qui permet de le faire réparer, apprendre à le réparer soi-même, en acheter un à prix réduit et qui récupère les vieux vélos.
- un espace Ressource-Infos-Initiatives, pour faciliter des démarches, accueillir et accompagner les projets de chacun, diffuser de l'information...
- un espace épicerie solidaire à base de produits locaux et ressources de proximité, avec deux tarifications en fonction des ressources financières de chacun.

Constat & Objectifs

C'est aussi un lieu pour se rencontrer, trouver des informations, partager ses connaissances et faire avancer ses projets. C'est un espace de solidarité qui va à la rencontre des citoyens.



Fonctionnement du projet

Les gens font leurs courses à l'épicerie solidaire au détail, à 2 maximum (espace limité du camion).

Les **produits viennent majoritairement de la Banque Alimentaire** (hangar à Mauguio) qui récupère les produits des grandes surfaces chaque jour, et les reconditionnent. Ce sont des produits secs, de première nécessité et aussi des fruits et légumes (plusieurs 100aines de kilos de fruits/légumes sont vendus par semaine). Un **peu aussi de produits locaux** (fruits/légumes achetés directement au producteurs), **mais assez peu, car ils sont beaucoup plus chers à l'achat.**

Il y a une partie **épicerie sociale** et une partie **épicerie solidaire**, où les prix diffèrent.

La partie **épicerie sociale** proposent les produits à 10% des prix du marché environ ; ils sont achetés autour de 20ct/kg à la banque alimentaire, revendus à peine plus chers pour couvrir le coût du transport.

La partie **épicerie solidaire** propose une double tarification : un tarif « solidaire » assez bas, pour tous ; un tarif spécial pour les gens bénéficiant d'une aide alimentaire, orientés par un travailleur social vers cette épicerie..

Modèle économique – partenaires financiers – pérennité de l'action ?

Le projet subventionné surtout par le département, un peu par l'Etat et très minoritairement par les communes qui accueillent le camion.

Ce modèle économique fonctionne grâce aux achats à la banque alimentaire ! Les produits sont achetés peu chers, et il est ainsi possible de les proposer aux personnes en étant très accessible. « Pas besoin de subventions pour ça » d'après un membre Rou'l'Contact. Même s'il y a eu des gros investissements au départ (camion, remorque, frigo, chambre froide...)

Evaluation – Atouts, Freins.

Points facilitateurs et opportunités	Freins et menaces
•Force : Modèle économique pérenne. L'épicerie solidaire parvient à fonctionner sans subventions (avec la banque alimentaire). •Opportunité : Le projet semble bien fonctionner et avoir suffisamment de public.	•Faiblesse : Difficulté à acheter des produits locaux car cela revient trop cher •Faiblesse : Equilibre financier pas encore atteint, mais ils tiennent le coup car le projet marche bien.





La structure porteuse

Andes

Association loi 1901
Crée en 2000

ANDES (Association Nationale pour le Développement des Épiceries Solidaires) est une association qui s'est donné pour mission d'accompagner des structures d'aide alimentaire participatives qui respectent des principes de libre choix des produits (les personnes bénéficiaires font leurs courses librement) et une charte alimentaire avec notamment un principe de participation financière de la part des bénéficiaires. ANDES fédère ainsi ce modèle d'aide alimentaire et accompagne les porteurs de projet qui souhaitent créer des épiceries solidaires, afin de les mettre en lien, les former, leur trouver des financements.

➤ Siègè à Saint-Denis (93200)

➤ Contact :

contact@andes-france.com

01 55 87 55 39

➤ <https://andes-france.com/>

Eléments de contexte

Le programme Uniterres a émergé en 2012 à partir de deux constats sans appel :

1. D'après l'étude Abénas, l'aide alimentaire existante génère trop de maladies et de diabètes, car il y a un réel manque de produits frais (notamment de fruits et légumes).
2. Dans le secteur paysan, certaines personnes vont à l'aide alimentaire, car les agriculteurs eux-mêmes sont en situation de précarité ; ce qui est aberrant pour quelqu'un qui produit de la nourriture.

Ainsi, le programme Uniterres est imaginé, créé puis proposé au réseau d'épiceries déjà adhérentes à l'association ANDES

Budget : non connu à ce jour



Le projet alimentaire

Le programme Uniterres

Le programme Uniterres s'est développé en 2012 en Poitou Charentes. Il s'agissait en fait d'un « plus » proposé aux épiceries solidaires déjà adhérentes au réseau d'épiceries ANDES. Uniterres a pour premier objectif de rapprocher les épiceries solidaires et les agriculteurs locaux pour faire mieux vivre les producteurs et permettre un approvisionnement en fruits et légumes frais pour ces structures d'aide alimentaire.

Le programme s'est achevé en janvier 2019. Les épiceries engagées sur le programme Uniterre avaient une livraison hebdomadaire de fruits et légumes (majoritairement, mais aussi d'huiles ou plantes aromatiques) locaux, d'agriculture biologique ou raisonnée. ANDES se chargeait de faire les commandes, payer les producteurs et livrer les épiceries

Constat & Objectifs

- Le soutien à l'agriculture locale et paysanne
- L'accès à des produits frais = fruits et légumes de qualité dans les épiceries solidaires.
- Le lien entre les producteurs et les consommateurs (les épiceries engagées avec Uniterres s'engageaient à mettre en place des animations pour créer du lien entre producteurs et consommateurs)

.



Fonctionnement du projet

Les épiceries solidaires :

Les épiceries solidaires se sont développées dans les années 1990 après un constat : Certains citoyens refusent l'aide alimentaire au regard de la dignité humaine et de la non acceptabilité sociale de la situation > accepter un don qu'on ne pourra rendre. Les épiceries solidaires permettent d'ouvrir des lieux pour ceux qui ne voulaient pas aller vers l'aide alimentaire gratuite et ont des revenus très faibles. Le principe est donc la participation à hauteur 10, 20, 30% maximum du prix d'achat de base des produits. Les épiceries offrent un accès à durée limitée et sont vigilantes aux projets personnels des bénéficiaires; Elles se positionnent comme tremplin vers l'insertion.

Des personnes salariées d'Uniterres étaient dédiées à l'accompagnement des agriculteurs : quand ils s'engageaient sur le programme, ils avaient leurs commandes faites à l'année. Ils étaient ainsi assurés de vendre une quantité minimale et étaient payés par ANDES tous les mois. C'est ce qui explique qu'au début, Uniterres s'appelait « Ademap ». (A demain – AMAP).

Modèle économique – partenaires financiers – pérennité de l'action ?

Au départ, le projet Uniterres a eu énormément de financements, pour l'achat des produits et pour leur transport. Les partenaires financiers étaient : Région Nouvelle Aquitaine, la DRAAF Occitanie, la fondation avril, Bonduelle, Macif ; pour l'achat des produits c'était l'Etat (DGCS et CNES)

Avant que le programme ferme, il y a eu une tentative de mise en place d'autonomie financière, grâce à des partenariats avec des cantines scolaires, des restaurateurs et des grandes surfaces. Des fruits et légumes bio et locaux leur étaient revendus pour financer les frais de logistique des livraisons ANDES. Une tentative de mise en lien direct des épiceries et producteurs a été faite, en vain. Mais le programme étant toujours déficitaire, il a été fermé en janvier 2019.

Evaluation – Atouts, Freins.

Point facilitateur et opportunités	Freins et menaces
•Force : Le vaste réseau d'épiceries solidaires qui continuent de fonctionner, à travers Uniterres ou non. Qui ont permis l'expérimentation de ce projet. •Opportunité : Subventions importantes obtenues au début du projet, et subventions assurées par l'Etat.	•Menace : la dépendance aux subventions/financements externes. Modèle économique non pérenne car dépend des partenaires trouvés, des subventions obtenues, et n'est pas parvenu à mettre en place un autre modèle malgré les tentatives. •Faiblesse : l'envie de faire « trop », trop confortable ou trop d'objectifs en même temps. Aider les agriculteurs et les consommateurs, à travers un approvisionnement gratuit de fruits et légumes.



Ressources

Sitographie

1

- <https://lespaniersmarseillais.org>
- *Retour d'expériences des AMAP franciliennes.
Source : http://www.amap-idf.org/paniers_solidaire_dons_papiers_tour_horizon_p_123-actu_170.php
- *Projet à lire pour s'inspirer ou s'informer éventuellement : une Sécurité sociale alimentaire, par Ingénieurs Sans Frontières.
<https://www.bastamag.net/Pour-une-Securite-sociale-alimentaire-Comme-la-sante-l-alimentation-doit-sortir>
<https://www.isf-france.org/articles/pour-une-securite-sociale-alimentaire>
- *Pad : Nombreuses ressources sur l'accessibilité à l'alimentation, les projets/retours d'expériences sur les AMAP solidaires.
<https://mypads.framapad.org/mypads/?/mypads/group/commission-ethique-et-juridique-eo4997et/pad/view/amap-et-accessibilite-pr-toutes-et-tous-vyeym7av>
- <http://www.terre-contact.com/roulcontact/>
- Projet Accessible ><http://www.civam.org/index.php/actualites/648-projet-accessible-bientot-le-seminaire-final>
<http://www.civam.org/index.php/actualites/650-accessible-les-premiers-resultats><https://parcel-app.org/>
- Parcel > outils en ligne à disposition des citoyens. Avec PARCEL, découvrez l'empreinte spatiale, sociale et environnementale de l'alimentation en fonction des modes de production et de consommation. <https://parcel-app.org/>

2

Document disponible au CPIE

- ANDES Rapport d'activité 2018 [fichier pdf]
- Bilan Niterres Occitanie 2018 [fichier pdf]
- Note de synthèse «Démocratie alimentaire et accès à une alimentation durable des familles à petits budgets» réalisée par Dominique Paturel – dans le cadre du projet Accessible.
- La solidarité alimentaire en circuit court , un vecteur d'émancipation; rapport de recherche du LERIS (en pdf)
- Fiche Synthèse Retour d'expérience AMAP Solidaires – MIRAMAP [doc pdf]

